

COMUNICATO STAMPA

MELIORBANCA, APPROVATO IL PIANO INDUSTRIALE 2010-2012

Le linee guida per il triennio:

- **creazione di un polo specialistico di Corporate e Investment Banking al servizio delle imprese clienti del Gruppo BPER;**
- **sviluppo di nuove relazioni commerciali nell'ambito di aree geografiche non ancora adeguatamente presidiate a livello di Gruppo;**
- **ritorno alla redditività in un contesto di rischio controllato.**

Il Consiglio d'Amministrazione della Capogruppo Banca popolare dell'Emilia Romagna, nella riunione di lunedì 19 ottobre, ha approvato il Piano Industriale Meliorbanca 2010-2012, già deliberato dal CdA della controllata.

La strategia industriale di Meliorbanca punta a rafforzare il presidio del Gruppo BPER sul segmento imprese, mettendo a disposizione delle Banche del Gruppo e dei clienti-imprese una Banca specializzata nei servizi di Corporate & Investment Banking e di Advisory, con particolare focus sulla finanza di progetto, sul credito strutturato e sulla consulenza per le operazioni di finanza straordinaria.

Da tale focalizzazione conseguirà una semplificazione del perimetro societario dell'ex Gruppo Meliorbanca mediante la cessione di asset "non strategici", che porterà plusvalenze entro fine 2010 stimabili in circa 18 milioni di euro. Le società Meliorfactor S.p.A. e Meliorbanca Private S.p.A. saranno cedute ma resteranno nel perimetro del Gruppo BPER.

Sul fronte delle azioni volte al recupero dell'efficienza, è stato varato un programma che entro il 2012 permetterà di ridurre di oltre il 30% i costi operativi rispetto al 2008, grazie a razionalizzazioni organizzative tra cui la riduzione del personale (uscita di 94 risorse su un totale di 232 nel 2009), del numero delle filiali (chiusura di 8 filiali su 13 nel 2009) nonché dei costi amministrativi riferiti alla sede centrale. Già nell'esercizio 2009 si otterrà una riduzione dei costi operativi di circa il 22% rispetto al 2008.

Inoltre beneficiando dell'appartenenza al Gruppo BPER sono previste importanti sinergie di costi e ricavi oltre all'ottimizzazione del funding infragruppo.

Il risultato congiunto delle azioni sopra menzionate porterà a:

- **Margine d'Interesse** atteso al 2012 di circa 45 milioni di euro, in linea con il dato 2008, ma a fronte di un più contenuto livello di rischiosità complessiva.
- **Margine di intermediazione** atteso nel 2012 (83,3 milioni di euro) in forte crescita rispetto al 2008 (41,6 milioni di euro), grazie al contributo delle commissioni e delle fees di intermediazione connesse al core business, come conseguenza delle importanti sinergie da ricavo stimate.
- **Risultato netto** atteso nel 2012 pari a 34,1 milioni di euro, contro una perdita del 2008 di 54,4 milioni di euro.
- **ROE** al 2012 pari al 12%.

Il piano prevede inoltre un **payout del 30%** che consentirà di mantenere al 2012 un adeguato livello di patrimonializzazione, anche in prospettiva dell'ulteriore sviluppo dell'operatività.

Milano, 20 ottobre 2009

Contatti:

Banca popolare dell'Emilia Romagna

www.gruppobper.it

Comunicazione – Relazioni Esterne – Stampa

Sebastiano Simonini | 059/2021330 | sebastiano.simonini@bper.it

Riccardo Finelli | 059/2022158 | riccardo.finelli@bper.it

Pianificazione e Controllo

Alessandro Simonazzi | 059/2022014 | alessandro.simonazzi@bper.it